

**A VOTRE DISPOSITION
POUR VOUS RENSEIGNER**

> **Général (2S) Jean-Luc COLAS**
Relations Etat et Forces Armées
T. +33 (0)6 66 78 93 58 - jean-luc.colas@adsshow.eu

> **François COURTOT**
Relations Industrie
T. +33 (0)6 80 64 67 24 - fcourtot.aerogy@adsshow.eu

> **ABE - Guillaume MASSACRIER**
Relations convention d'affaires
T. +33 (0)1 41 86 41 96 - gmassacrier@advbe.com

ADS SHOW EUROPE
p/o CONGRES ET EXPOSITIONS DE BORDEAUX
RUE JEAN SAMAZEUILH - BP 55
33030 BORDEAUX CEDEX
T. +33 (0)5 56 11 99 00

www.adsshow.eu



TERRITOIRES & CO - RCS 389 820 382 - Crédits photos : A. Jeuland / Armée de l'Air, Benjamin Vinot / Marine Nationale, Airbus Military 2010 - A400M at Farnborough

Les organisateurs :



TERRITOIRES & CO
Communication des entreprises et des institutions

Aéro Gy



**LES JOURNÉES AÉRONAUTIQUES
EN AQUITAINE**




ADS SHOW EUROPE
AERO DEFENSE SUPPORT SHOW EUROPE
SALON EUROPÉEN DU MCO AÉRONAUTIQUE DE DÉFENSE

25, 26 & 27 SEPT. 2012
BA 106 - BORDEAUX MÉRIGNAC & AÉROCAMPUS AQUITAINE

**MODALITÉS
DE PARTICIPATION**

**ADS SHOW EUROPE PROPOSE DE NOMBREUSES
POSSIBILITÉS DE PARTENARIATS**

- ▶ PARTENAIRE OFFICIEL
- ▶ PARTENAIRE PREMIUM
- ▶ PARTENAIRE CONVENTION D'AFFAIRES
- ▶ ORGANISMES DE FORMATION
- ▶ CONGRESSISTE
- ▶ SPONSORING WORKSHOP

Avec le soutien financier de :



En partenariat avec :



Partenaire Premium :



Rolls-Royce



FORMULE "PARTENAIRE OFFICIEL"

30 000€ HT

Limitée à 6 grands partenaires, la formule "Partenaire Officiel" vous assure une visibilité maximum avant pendant et après l'événement et vous permet d'accéder à l'ensemble des temps forts et outils de communication du Salon de manière optimale.

Elle comprend :

Des espaces de visibilité et d'échanges

- Un espace nu de 50 m² à l'intérieur de l'espace convention d'affaires à aménager (stand sur mesure)*
- Un espace de 100 m² pour la démonstration de matériel à l'extérieur du site

*Possibilité d'aménagements et d'espaces complémentaires sur devis

Une présence forte sur la communication du Salon

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication (programme, catalogue, site Internet)
- Présence de votre logo dans les publications media
- Présence du partenaire lors de la conférence de presse et insertion d'une fiche partenaire dans le dossier de presse
- Une page quadri dans le catalogue

Un accès élargi aux temps forts de l'événement

- 10 pass pour les conférences et les workshops
- 10 déjeuners par jour soit 20 déjeuners
- 20 pass VIP pour inviter des donneurs d'ordres
- 1 planning de RDV d'affaires
- 20 invitations à la soirée de gala
- 3 pass ADS Training Seminar (25 septembre)

Vos avantages

- Un positionnement comme acteur majeur du MCO aéronautique de défense
- La mise en avant de vos expertises dans la communication presse du Salon et sur votre espace de démonstration
- Une forte visibilité dans la communication diffusée au plan national et international

FORMULE "PREMIUM"

15 000€ HT

Elle assure une présence renforcée sur le Salon et permet de disposer d'un espace clé en main pour une participation facilitée.

Elle comprend :

Un espace de visibilité et d'échanges

- Un stand équipé de 18 m² : cloisons, moquette, mobilier, enseigne, alimentation électrique

Une présence forte sur la communication du Salon

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication (rang 2)
- Une page quadri dans le catalogue

L'accès aux temps forts de l'événement

- 5 pass pour les conférences et les workshops
- 5 déjeuners par jour soit 10 déjeuners
- 10 pass VIP pour inviter des donneurs d'ordres
- 1 planning de RDV d'affaires
- 10 invitations à la soirée de gala
- 2 pass ADS Training Seminar (25 septembre)



© François Marce / Marine Nationale

© J. Guilavarch / Marine Nationale / SIAé Bretagne

FORMULE "CONVENTION D'AFFAIRES"

Bénéficiez de rendez-vous d'affaires pré-organisés grâce à une plateforme d'inscription en ligne qui vous permet d'accéder aux profils des participants et d'émettre des souhaits de rendez-vous en fonction de vos attentes. Quelques jours avant le Salon, vous recevrez un planning de rencontres d'affaires personnalisé.

FORMULE 1 **5 300€ HT**

- Un stand équipé de 12 m² : cloisons, moquette, mobilier (2 tables et 6 chaises), enseigne, alimentation électrique
- 2 pass pour les conférences et les workshops
- 2 déjeuners par jour soit 4 déjeuners
- 1 planning de RDV d'affaires
- 2 invitations à la soirée de gala
- 1 pass ADS Training Seminar (25 septembre)

FORMULE 2 **3 500€ HT**

- Un stand équipé de 6 m² : cloisons, moquette, mobilier (1 table et 3 chaises), enseigne, alimentation électrique
- 1 pass pour les conférences et les workshops
- 1 déjeuner par jour soit 2 déjeuners
- 1 planning de RDV d'affaires
- 1 invitation à la soirée de gala
- 1 pass ADS Training Seminar (25 septembre)

FORMULE "ORGANISMES DE FORMATION"

2 500€ HT

- 1 espace de 6 m² sur la convention d'affaires (les 26 et 27 septembre) : cloison, moquette, mobilier (1 table, 3 chaises), enseigne, alimentation électrique
- 1 pass conférence/workshop
- 1 déjeuner par jour soit 2 déjeuners
- 1 planning de RDV d'affaires
- 1 invitation à la soirée de gala
- 1 pass ADS Training Seminar (25 septembre)
- 1 espace sur le Forum Métiers du 25 septembre à l'AÉROCAMPUS Aquitaine

LES AVANTAGES DE LA CONVENTION D'AFFAIRES

- L'optimisation de votre présence avec 8 à 10 rendez-vous qualifiés par jour
- L'assurance d'entretiens motivés grâce à la présélection des rendez-vous
- Des rencontres en toute confidentialité dans un cadre adapté et convivial

FORMULE "CONGRESSISTE"

Seuls les donneurs d'ordres bénéficieront d'invitations et donc d'un accès gratuit à l'événement.

Les participants n'ayant pas souscrit à un des packages ci-contre, se verront dans l'obligation de s'acquitter d'un droit d'entrée "conférence et visite de l'exposition" et accès à ADS Training Seminar.

800€ HT

pour 3 jours

600€ HT

Tarif spécial pour les PME / Start up Aquitaines pour 3 jours

FORMULE "ADS TRAINING SEMINAR"

450€ HT

pour une 1/2 journée de séminaire à l'AÉROCAMPUS Aquitaine le 25 septembre



© A. Jeuland / Armée de l'Air

FORMULE "SPONSORING WORKSHOP"

1 000€ HT

Solution idéale pour vous exprimer sur une thématique de votre choix auprès d'un public ciblé.

Le sponsoring vous permet :

- D'intervenir pendant l'atelier et de participer à son élaboration
- De disposer d'une salle d'atelier équipée pendant une heure (écran, vidéoprojecteur, sonorisation)
- De bénéficier d'une communication privilégiée sur tous les outils de communication de l'événement (programme, site Internet, guide, etc.)

Vos avantages :

- L'occasion de communiquer sur votre savoir-faire
- Bénéficier d'un espace favorisant les échanges et les débats