

TNS SOFRES GRANDES ECOLES

Edition 2012



TNS Sofres

Méthodologie



Echantillon

■ **2061 étudiants interrogés** dont : 844 en Ecoles de commerce et 1217 en Ecole d'Ingénieurs

■ Résultats redressés par type d'école (50% commerce, 50% ingénieurs)



Mode de recueil mixte

■ Questionnaires administrés en **face-à-face** par les enquêteurs de TNS Sofres **dans les écoles** retenues

■ Questionnaire **online** envoyé aux étudiants de dernière année dans les écoles retenues



Dates de terrain

■ Le terrain s'est déroulé du **10 avril au 10 mai 2012**

Principaux enseignements

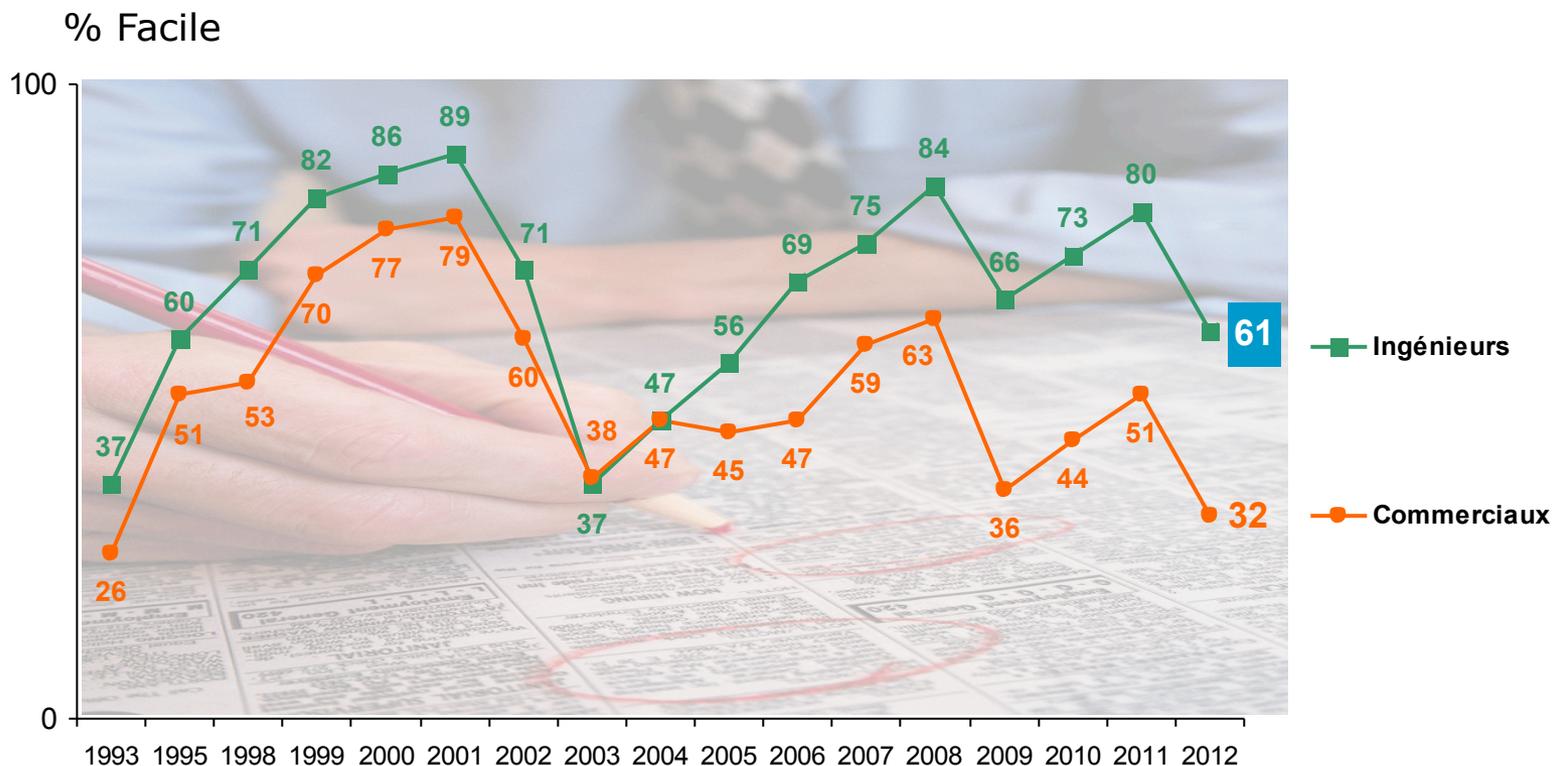
- **La perception de la crise structure les principales évolutions**, tout particulièrement pour les écoles de Commerce, à un niveau de pessimisme jamais atteint depuis 1993 !
- **Cela se traduit par une volonté toujours plus grande de s'investir dans son travail pour gagner davantage.**
- **Les élèves d'écoles de commerce intègrent la difficulté du marché du travail en réduisant leurs exigences et se déclarant plus attirés par un grand nombre d'entreprises.**
- **Les élèves d'écoles d'ingénieurs résistent mieux mais plébiscitent davantage l'industrie et notamment l'aéronautique.**

1

La crise s'impose nettement aux élèves de Grandes Ecoles



Anticipation de l'aggravation de la crise : la confiance s'effondre, à un niveau dramatique en écoles de commerce



Q57 De manière générale, pensez-vous que trouver un premier emploi va être très facile, assez facile, assez difficile ou très difficile ?

Base : 844 commerciaux / 1217 ingénieurs

Autre effet crise, repli de « travailler moins – gagner moins » chez les ingénieurs

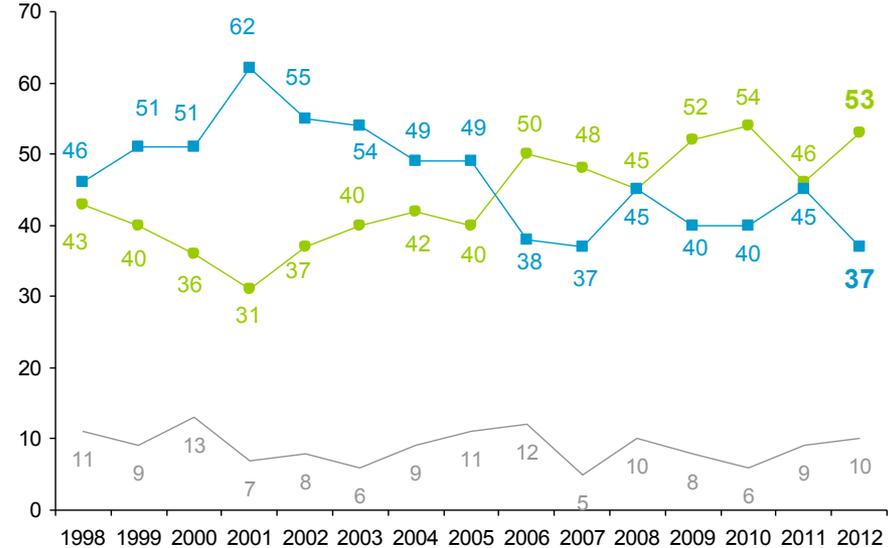
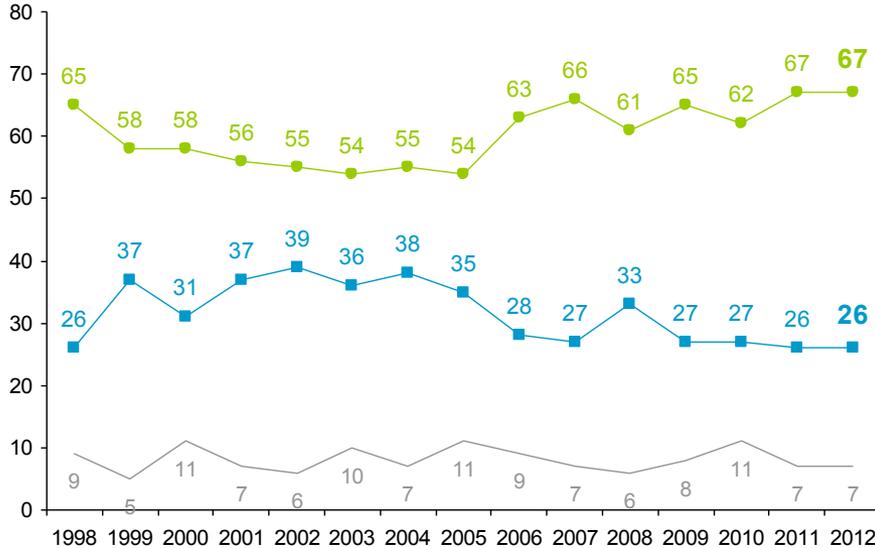
Commerciaux



Ingénieurs



- **Gagner un peu moins, mais travailler moins**
- **Gagner confortablement votre vie, mais en travaillant beaucoup**



Q59 : Comment envisagez-vous, a priori, votre vie professionnelle ?

Base : 844 commerciaux / 1217 ingénieurs

3

Attractivité des entreprises



Deux palmarès d'attractivité des entreprises

■ **Palmarès d'attractivité spontanée :**

Dans ce palmarès, présenté sur les deux prochaines pages, nous ne suggérons aucun nom d'entreprise. Les élèves citent les entreprises auxquelles ils pensent spontanément. Ce classement favorise les entreprises les plus présentes à l'esprit (souvent les plus actives sur les campus) et les entreprises segmentantes.

■ **Palmarès d'attractivité assistée:**

Dans ce palmarès, présenté dans un 2^{ème} temps, les élèves sont invités à se prononcer sur une liste d'entreprise et à donner à chacune d'elles une note de 1 à 10 pour qualifier leur degré d'attraction pour l'entreprise. Ce classement favorise les entreprises dont les produits ou services font « rêver » les élèves (Apple, Air France, Canal+...).

Palmarès « spontané »

Confirmation du repli de la finance

Commerciaux



RANG	ENTREPRISES	%	Evol/ 2011
1	Danone	13	7
1	LVMH	13	9
3	BNP Paribas	11	-3
4	Ernst & Young	10	1
4	Google	10	5
4	L'Oreal	10	6
7	KPMG	9	-1
7	Price Waterhouse Coopers	9	=
9	Deloitte / Deloitte & Touche	8	-2
9	Nestlé	8	4
9	Société Générale	8	-3
12	APPLE	6	3
12	BCG	6	2
12	Total	6	3
15	Accor	5	1
15	Banques étrangères	5	4
15	EADS - Eads/Aérospatiale	5	2
15	Unilever	5	2

Les principaux progrès se concentrent sur l'industrie des biens de consommation ou du luxe, qui profite du recul de la finance et de l'audit.

En dehors de ces secteurs, Google poursuit sa montée en puissance.

Q5 Quelles sont, a priori, les entreprises dans lesquelles vous aimeriez le plus travailler ? (Base : 844 commerciaux)

Palmarès « spontané »

Net rebond de l'aéronautique

Ingénieurs



RANG	ENTREPRISES	%	Evol/ 2011
1	EDF	16	8
2	Thales	15	10
3	EADS - Eads/Aérospatiale	14	6
4	Airbus	10	6
4	Total	10	1
4	SNECMA +SAGEM + SAFRAN	10	5
7	Dassault	8	3
7	Google	8	3
9	Alstom	7	5
10	BNP Paribas	6	-2
10	GDF-SUEZ	6	-2
10	PSA Peugeot Citroën	6	1
10	Areva	6	=
14	Renault	5	3
14	Véolia / Véolia Environnement	5	=
14	Orange / France Télécom	5	=
14	L'Oreal	5	4

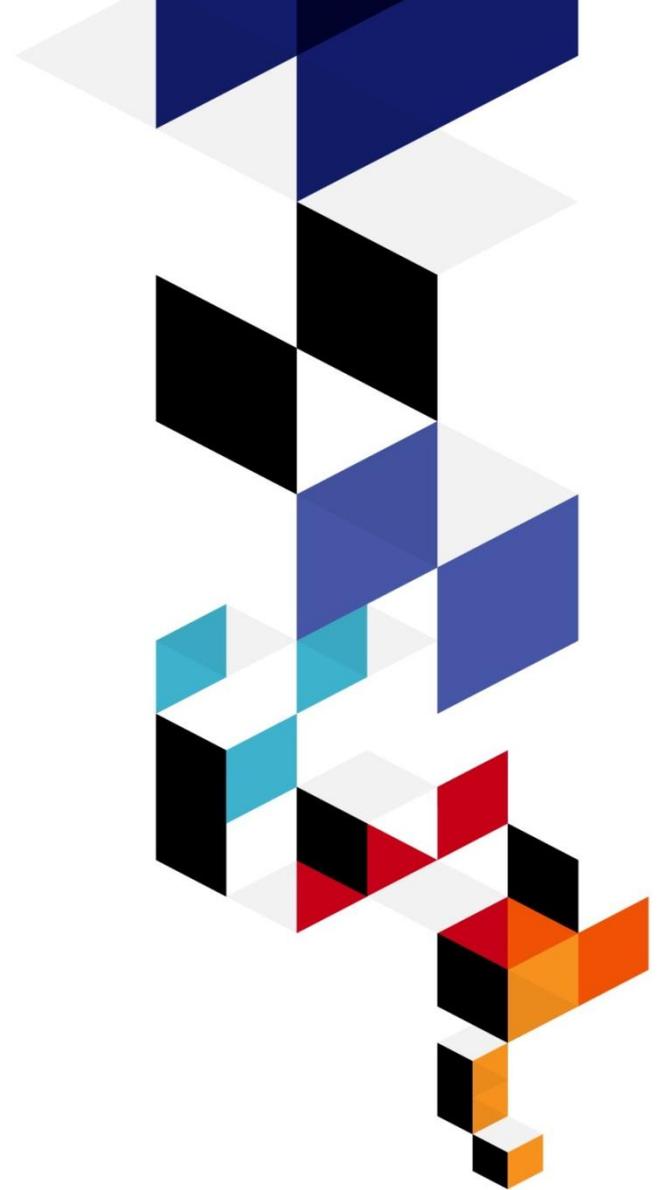
EDF retrouve sa première place du classement ingénieur, talonné par les grandes entreprises aéronautiques.

Le palmarès devient quasi-exclusivement énergétique ou industriel, à l'exception à nouveau de Google.

Q5 Quelles sont, a priori, les entreprises dans lesquelles vous aimeriez le plus travailler ? (Base : 1217 ingénieurs)

3.2

PALMARES - Attractivité assistée



TOP 20 d'attractivité « assistée » des entreprises

(% de notes de 5 à 10)

Commerciaux



RANG	ENTREPRISES	%	Evol/ 2011
1	GOOGLE	89	=
2	APPLE	88	4
3	GROUPE DANONE	84	12
4	CANAL +	83	7
4	COCA-COLA ENTREPRISE	83	12
6	AIR FRANCE	82	8
7	NESTLE	81	17
8	LVMH	80	10
8	MICROSOFT	80	2
10	SONY	77	5
11	PPR (PINAULT PRINTEMPS REDOUTE)	76	13
12	L'OREAL	75	8
13	PROCTER ET GAMBLE	74	11
14	CADBURY+SCHWEPPES	73	18
15	GROUPE GALERIES LAFAYETTE	72	10
15	IBM	72	1
15	KRAFT FOODS	72	13
15	LAGARDERE GROUPE	72	3
19	PERNOD RICARD	71	7
19	SAMSUNG	71	5

Classiquement en année de crainte pour son futur emploi, l'attractivité progresse fortement et de façon générale : les futurs chercheurs de 1^{er} emploi ont la dent « moins dure ».

On observe aussi l'absence des banques, du conseil et de l'audit dans le Top 20 (vs 5 en 2011)

Q6 Pour chacune des entreprises suivantes, vous me direz, à l'aide d'une note de 1 à 10, si elle constitue pour vous un employeur attirant ? Base : 844 commerciaux

TOP 20 d'attractivité « assistée » des entreprises

(% de notes de 5 à 10)

Ingénieurs



RANG	ENTREPRISES	%	Evol/ 2011
1	EADS	76	=
2	GOOGLE	75	8
3	EDF	73	-8
4	AREVA	72	-2
4	THALES	72	=
6	GDF - SUEZ	71	-6
7	APPLE	70	-4
8	AIR FRANCE	69	-4
8	VEOLIA ENVIRONNEMENT	69	-7
10	DASSAULT AVIATION	68	-2
10	DASSAULT SYSTEMES	68	2
12	TOTAL	67	-5
13	MICROSOFT	66	-1
13	PSA PEUGEOT CITROËN	66	-6
13	RENAULT	66	-6
13	SONY	66	3
17	ALSTOM	65	-5
17	ARIANESPACE	65	7
17	SIEMENS	65	1
20	SAMSUNG	64	1

Les ingénieurs – dont la confiance est le double de celle des Commerces – ne diminuent pas, au contraire, leur niveau d'exigence.

L'aéronautique améliore ses positions relatives et Google poursuit son ascension.

Les entreprises d'énergie, en revanche, reculent cette année.

Les reculs correspondent à des corrections pour des entreprises ayant fortement progressé en 2011.

Q6 Pour chacune des entreprises suivantes, vous me direz, à l'aide d'une note de 1 à 10, si elle constitue pour vous un employeur attirant ? Base : 1217 ingénieurs

Les sites d'entreprise qui ont le plus donné envie de postuler

Commerciaux

Danone	18
LVMH	16
L'Oreal	16
BNP Paribas	11
Google	10
APPLE	10
Total	9
Société Générale	9
Price Waterhouse Coopers (PWC)	9
Coca-Cola	8
Deloitte / Deloitte & Touche	8
KPMG	8
Ernst & Young	7
Nestlé	7
BCG	6
Procter & Gamble	6
EADS - Eads/Aérospatiale	6
Kraft Foods	6
Canal Plus	6
Unilever	6
Groupe Crédit Agricole	6
EDF	6
GDF-SUEZ	5
Autres	54
NSP	4

Ingénieurs

EDF	22
EADS - Eads/Aérospatiale	15
Thales	12
SNECMA /SAGEM / SAFRAN	10
Total	10
Google	10
Dassault	7
Renault	7
APPLE	7
PSA Peugeot Citroën	7
GDF-SUEZ	6
Airbus	6
Areva	6
Orange / France Télécom	6
BNP Paribas	6
L'Oreal	5
Alstom	5
Microsoft	5
LVMH	5
Véolia / Véolia Environnement	5
Autres	57
NSP	3

Q15 De tous les sites D'ENTREPRISE que vous avez visités, quels sont ceux qui vous ont le plus donné envie de postuler ? Base : 844 commerciaux / 1217 ingénieurs