

L'économie collaborative : entre utopie et *big business*

David Massé

Ecole polytechnique & ESCP Europe

Béatrice Parguel

CNRS & Université Paris Dauphine

Mardi 17 novembre de 19h30 à 22h30

Aéro-Club de France

6 Rue Galilée, 75116 Paris

Blablacar ou AirBnB sont aujourd'hui des initiatives qui font partie du quotidien des Français. L'engouement pour ces nouvelles plateformes illustre la formidable réussite de ces initiatives et nous amène à penser que « l'économie collaborative », pour reprendre le concept mis en avant par de nombreux auteurs, a conquis les cœurs et les esprits des consommateurs hexagonaux. Malgré le flou conceptuel qui entoure encore le concept d'économie collaborative, les premières analyses, issues de « gourous » ou de think tanks, sont porteuses de nombreuses promesses. Pour certains, cette économie est une solution durable vers une sortie de crise, pour d'autres un moyen de recréer du lien social ou d'ouvrir la voie à une économie plus « verte ».

Cette présentation se propose de faire le point sur les analyses existantes autour de cet objet d'étude émergent qu'est l'économie collaborative. Dans un premier temps, nous présenterons la diversité des pratiques collaboratives, les points communs et les tensions caractéristiques de cette économie. Dans un deuxième temps, nous analyserons les changements observés dans le comportement des consommateurs. Pour finir, nous discuterons la manière dont les grandes entreprises traditionnelles s'emparent de ces logiques collaboratives pour renouveler leurs modèles d'affaires et leurs activités.

Pour le compte du ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie (MEDDE), les deux chercheurs collaborent actuellement au sein d'un programme de recherche qui analyse l'utilité sociale et environnementale de certaines pratiques collaboratives, les conditions de leur diffusion et les leviers d'action à la disposition des pouvoirs publics.

David Massé est docteur en management, chercheur à l'ESCP Europe et à l'École polytechnique. Il a travaillé pendant cinq ans comme chercheur au Strategic Innovation Lab, département de recherche et de conseil interne d'Ubisoft Entertainment. Ses recherches portent sur l'impact du numérique sur les processus d'innovation et les différents modèles d'affaires et logiques d'action de l'économie collaborative. Contact :

david.masse@polytechnique.edu.



Béatrice Parguel est chercheuse CNRS au sein de l'Université Paris-Dauphine, où elle anime le *Centre de recherche pour le marketing et les politiques publiques*. Ses recherches portent principalement sur la promotion de modes de consommation plus durables (ex. nudges « verts », consommation collaborative, étiquetage environnemental, retrait des suremballages).

Contact : beatrice.parguel@dauphine.fr.

