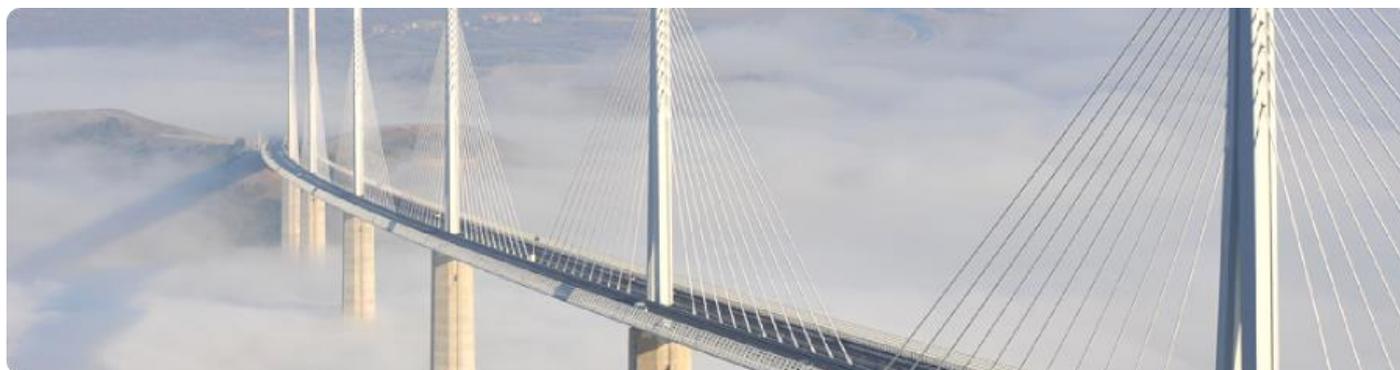


## Faire confiance pour simplifier



La confiance est une notion juridique et morale, devenue aussi un objet d'analyse sociologique et économique. Ce mot attire, car chacun a fait l'expérience directe de cette relation, sans laquelle aucune action commune - que ce soit dans le couple, le projet, l'entreprise... - n'est possible.

Se fier (du latin *fides*, foi) à autrui implique une parole, un engagement, se réalisant dans la durée. Et c'est à l'épreuve du temps que la confiance se révèle bien ou mal placée.

Des thèmes actuels comme la crise de la parole dans le monde d'aujourd'hui, comment asseoir la crédibilité seront débattus au cours de la conférence.

**Mercredi 25 mai 2016 de 18h30 à 20h30**  
**Ecole Mines ParisTech**  
**60 Bd St Michel 75006 Paris - Rer : Luxembourg**

La soirée s'organisera autour de quatre regards :

- Celui du passionné : **Jean-Luc Fallou** qui anime des travaux de recherche sur ce sujet depuis plus de 15 ans  
*Jean-Luc Fallou, INSEAD/Ecole des Mines est Président du cabinet de stratégie Stratorg depuis 1998.*
- Celui du (de la) Sociologue : **Dominique Schnapper** qui met la question de la confiance au centre de la structuration des sociétés.  
*Dominique Schnapper est Directrice d'Etudes à l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales(EHESS) ; elle a été membre du Conseil constitutionnel de 2001 à 2010.*
- Celui du dirigeant : **Jean-Yves Gilet** qui a exercé de nombreuses fonctions de direction, a participé aux travaux du Trust Management Institute  
*X 75 et ingénieur du Corps des Mines 78, Jean-Yves Gilet est actuellement Directeur Exécutif Investissement ETI/GE chez Bpifrance.*
- Celui de l'innovateur : **Jean-Marc Nozeran** qui a conçu une réflexion sur la confiance dans le cadre des filières industrielles avec des succès étonnants.  
*Ingénieur Supaéro, c'est pourtant dans le secteur automobile qu'il construit son parcours avant de se tourner vers le coaching et les problématiques d'innovation, d'agilité et de confiance.*